湖南工程学院“互联网+”大学生创新创业大赛

**项 目 计 划 书**

**团队名称：**

**项目名称：**

**学校全称：**

**团队成员：**

**项目组别：**

**□创意组 □实践组**

**项目类型：**

**□**“互联网+”传统产业 **□** “互联网+”新业态

**□**“互联网+”公共服务 **□**“互联网+”技术支撑平台

《“互联网+”大学生创新创业大赛报名表》

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** |  | **参赛组别** | *（创意组/实践组）* |
| **参赛项目名称** |  |
| **所属行业领域** |  |
| **项目阶段** | ◎创意 ◎研发 ◎产品开发 ◎试运营 ◎市场拓展 |
| **团队负责人** | **姓 名** |  | **性 别** |  |
| **学院名称** |  | **专业名称** |  |
| **入学年份** |  | **毕业年份** |  |
| **学历层次** |  | **身份证号码** |  |
| **联系电话** |  | **QQ邮箱** |  |
| **项目概述****（不超过1000字）** |  |
| **核心团队成员****（可增加）** | **姓 名** | **专业名称** | **毕业年份** | **团队职务** | **联系电话** | **QQ邮箱** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **指导老师** | **姓 名** | **性 别** | **所在单位** | **研究专长** | **联系电话** | **QQ邮箱** |
|  |  |  |  |  |  |

《“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书》

**一、项目背景及概述**

产品及服务背景及基本概况。

**二、市场分析及定位**

市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面。

**三、产品服务及介绍**

产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。

**四、市场竞争分析**

主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等，描述所属行业及市场地位。

**五、商业模式**

产品的获利模式。

**六、营销策略**

在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制。

**七、财务分析**

历史财务数据、财务预测、融资经历、融资需求等。

**八、经营风险与对策**

政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。

**九、团队介绍及企业管理**

机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，规章制度等。

**十、其他技术、附件等材料**